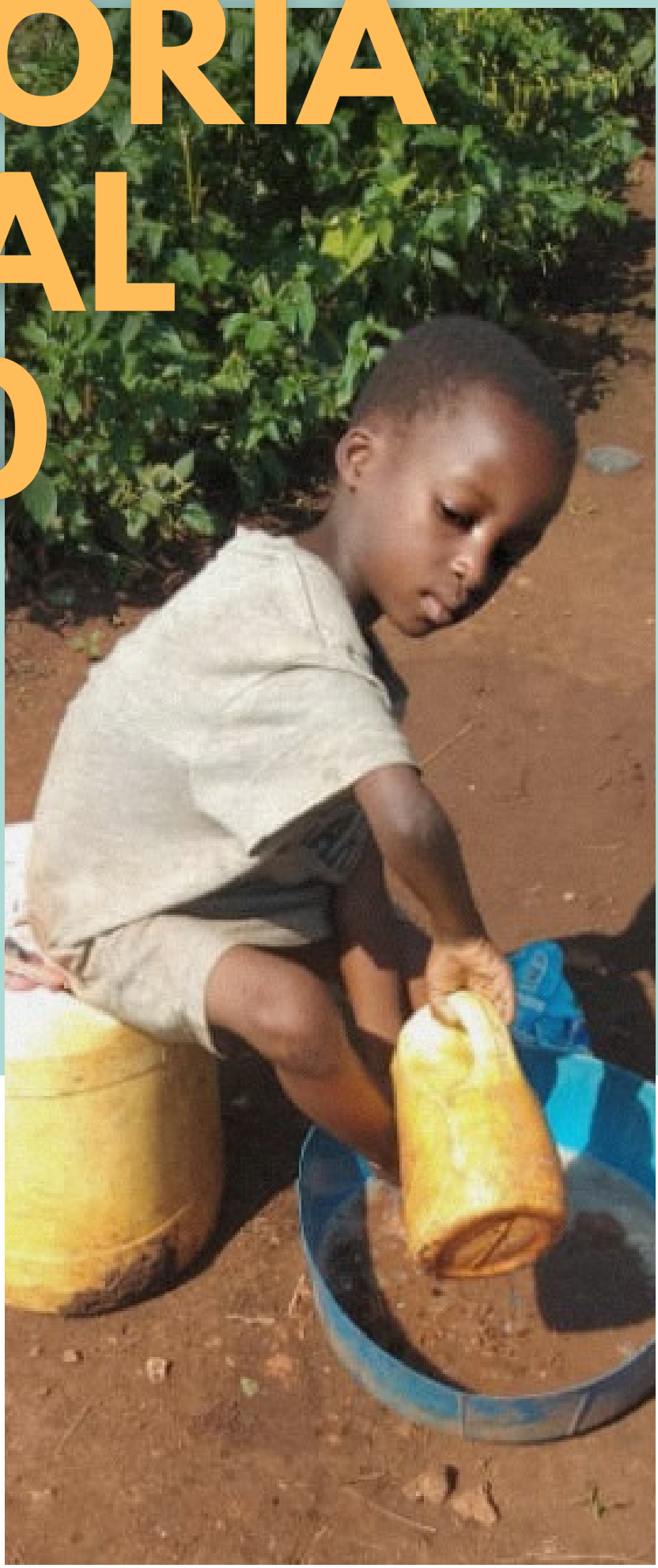
MEMORIA ANUAL 2020



Kids Worth It ONG

KWI

NUESTRA VISIÓN

El 2020 no ha sido precisamente un buen año para la mayoría de las personas u organizaciones. Hay muchísimos proyectos que se han quedado por el camino, muchos objetivos que se han quedado a medias y bastantes metas que nos han quedado por cumplir.

Pero si hemos aprendido algo este año, es que de todo se sale, o al menos se intenta. Porque cómo dice un buen refrán español, quien algo quiere, algo le cuesta, y precisamente por eso, este año, la recompensa es aún mayor.

Para el equipo de Kids Worth It, este año no solo ha sido un año de prueba, sino que nos ha puesto a prueba, y lo ha hecho como a todo el mundo, a lo grande. No ha sido nada fácil, como todos, hemos tenido momentos de incertidumbre, nos hemos estancado y como todos, también nos hemos tenido que reinventar.

NUESTRA VISIÓN

"No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar 'superado'. Quien atribuye a las crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones".

– Albert Einstein

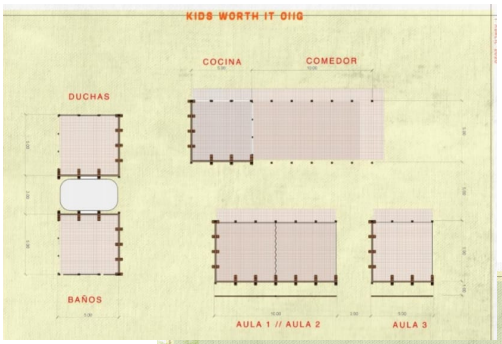
NUESTRA VISIÓN

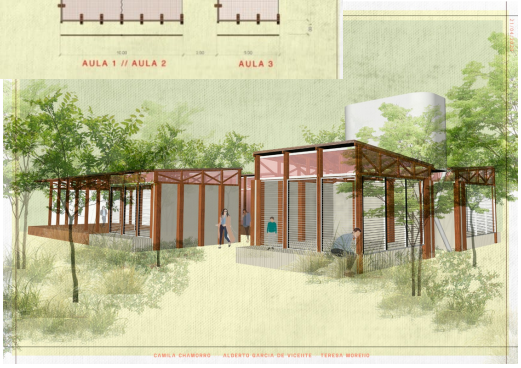
Y esta crisis sanitaria, económica y sobre todo mundial, nos ha hecho crecer como personas. Nos ha hecho ver que el ser humano es más poderoso cuando se junta y cuando juntos, luchamos contra un problema común. A nosotras, personalmente nos ha hecho creer más en la humanidad. Hemos visto, en primera persona, que incluso en los peores momentos, somos capaces de dar lo mejor de nosotros mismos. Hemos comprobado que, si la intención es buena, todo se puede, y que por muchas barreras que se nos pongan de por medio, si se es persistente y realmente se cree en ello, todo es posible. Tenemos que daros las gracias. Porque nada de lo logrado este año, hubiese sido posible sin vuestra ayuda. Por haber depositado vuestra confianza en Kids Worth It, por habernos dado todo, cuando apenas había de donde sacar. Nos habéis dado la oportunidad a nosotras de seguir adelante, y a ellos en Kenia, les estáis dando día a día, la posibilidad de un futuro mejor. Y no hay nada más valioso. Esperamos que esta sea la primera de innumerables futuras memorias anuales. Por seguir ofreciéndoles oportunidades muchos años más. ¡GRACIAS!

OBJETIVO

A pesar de las limitaciones que nos ha traído este año por el COVID-19, podemos decir que **Kids Worth It** ha salido fortalecido. Si bien, no hemos podido llevar a cabo todos los planes que teníamos para recaudar fondos (fiestas benéficas, carreras solidarias, mercadillos...) sorprendentemente, hemos conseguido un gran número de padrinos/madrinas en un periodo bastante corto e inoportuno, como ha sido la pandemia vivida (que no tan corta).

Hemos terminado el inventario de herramientas con sus respectivos costes (Bill of Quantities) a nivel local, para la futura construcción del colegio en Kinondo. Además, pudimos hacer un primer borrador de lo que sería el cole. Los planos no son definitivos, pero nos valieron para poner sobre papel lo que en principio, era sólo una idea.





OBJETIVO

Debido a la situación tan inusual que nos ha acompañado este año, nos hemos visto obligadas a **cambiar las prioridades** de la organización. Si en un principio "simplemente" teníamos como objetivo la construcción del cole, y una vez terminado, ofrecer un programa de alimentación sistemático dentro del mismo. Por necesidad, hemos cambiado direcciones y en vez de, únicamente, aumentar en cantidad los valores de la cuenta de ahorro de la ONG, hemos preferido **invertir en salud y en alimentación**, que es lo que más ha urgido en estos últimos meses.

Por tanto, en Marzo (cuando la ONG tenía tan solo 2 meses de antigüedad), empezamos dicho **programa de alimentación**. Pudiendo así, facilitar el día a día de tantas familias que realmente lo necesitaban. De nuevo, queremos ser transparentes y resaltar que no fue nada fácil. ¿Cómo pedir ayuda a quienes también la necesitan? Lamentablemente, el Coronavirus ha hecho que muchas familias españolas se hayan visto en situación de emergencia, ya sea económica o sanitaria, y ser altruista en esos momentos (como es de entender) cuesta, nunca mejor dicho. No obstante, dando pequeños pasos y con la imprescindible ayuda de nuestra contraparte en Kenia, **Hamza Mwatete**, podemos decir satisfechas que cambiar nuestras prioridades ha sido la mejor opción.

Durante los meses de **Marzo y Abril**, estuvimos ayudando a unas **5 familias por semana**. El reparto de alimentos que proporcionamos a las familias consistió en alimentos básicos, baratos y habituales en Kenia: arroz, alubias, harina de trigo, harina de maíz, azúcar, leche y aceite.

DATOS DE UTILIZACIÓN

Las prioridades de las que os hablábamos anteriormente han causado que una vez recibida una donación por parte de un padrino/madrina en la cuenta bancaria de la ONG, se utilizaba la siguiente fórmula:

50% → **ALIMENTACIÓN** ← (Véase en la página siguiente más detalle)

FONDO DE AHORRO ← **50%**

50% → **25%** **25%**

Para el fondo de ahorro se ha llevado a cabo una subdivisión de los ingresos recibidos en partes iguales. De tal manera que, de este 50%, un **25%** ha ido destinado a **gastos de sanidad** (en caso de ser necesarios), y el otro **25%** para la futura **construcción del colegio.**

DATOS DE UTILIZACIÓN

(explícitos)

50%

FONDO DE AHORRO

25%

Gastos en Sanidad

Medicamentos, consultas sanitarias, productos de higiene íntima, mascarillas...

25%

Construcción del colegio

50%

ALIMENTACIÓN

¿Cuáles son los alimentos básicos y esenciales para una familia keniata?

Estos alimentos se envían a los niños/as apadrinadas o amadrinadas. Como es de entender, el apadrinamiento es individual, (se apadrina a niños/as individualmente) pero los alimentos finalmente son entregados a la familia del menor, por lo que son compartidos entre todos los hermanos/as. Como es lógico, las cantidades varían en función de lo que los padrinos decidan enviar mensualmente.

Con 10€ podemos darles...

- 1.500 ml de leche. 150 ksh
- 2 kgs de arroz. 180 ksh
- 2 kgs de harina de maíz. 150 ksh
- 1 kgs de harina de trigo. 70 ksh
- 2 kg de judías. 200 ksh
- 1 L de aceite. 160 ksh
- 2 kg de azúcar. 220ksh

Importe total = 1.130 ksh

Con 15€ podemos darles...

- 1.500 ml de leche. 150 ksh
- 3 kg de arroz. 270 ksh
- 3 kg de harina de maíz. 225 ksh
- 2 kg de harina de trigo. 140 ksh
- 3 kg de judías. 300 ksh
- 2 L de aceite. 320 ksh
- 3 kg de azúcar. 330 ksh

Importe total = 1.735 ksh

Con 20€ podemos darles...

- 1500 ml de leche. 150 ksh
- 4 kg de arroz. 360 ksh
- 5 kg de harina de maíz. 375 ksh
- 3 kg de harina de trigo. 210 ksh
- 4 kgs de judías. 400 ksh
- 1 L de aceite. 160 ks
- 4 kg de azúcar. 440 ksh

Importe total 2.095 ksh.

KWI

PROYECCIÓN EXTERNA

COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED CON OTRAS ENTIDADES

Maikai Projects

&

Clínica Almström

APARICIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apoyos recibidos

Majadahonda Magazin

LEER MÁS:

https://majadahondamagazin.es/profesora-de-majadahonda-las-rozas-pide-ayuda-para-alimentar-a-los-ninos-del-bosque-sagrado-de-kenia-157332

https://karibukenia.es/2020/06/10/entrevista-a-paloma-de-la-ong-kidsworthit/

Karibu Kenia Travel

MJD MAGAZIN

PALOMA PÉREZ ALONSO-CASTRILLO. Soy una joven de 22 años que tras acabar la carrera de Pedagogía decidió coger una mochila y pasar una lar temporada en África, concretamente en Kenia. Ahor mismo trabajo como profe de inglés en horario extraescolar en el IES Santa Catalina de Majadahond y llevo 4 años siendo profe de debate y oratoria en algunos coles de la zona también, como el Bousoño c San Jaime. **Conocí la revista MJD Magazin a través de alguien de Majadahonda que me la** endó y deseaba dar a conocer un caso. Estuve como **voluntaria en Kenia** colaborando s realidades, todas ellas relacionadas con la educación, y como quería conocerlo todo, pas rfanato donde había 23 bebés a otro donde había 50 niños/as de todas las edad también en un colegio ordinario observando cómo era la educación en **Kenia**, y también educación especial donde había alrededor de 2.000 niños/as con síndrome de down, algu cidad motora, sordomudos, albinos, niños microcefálicos, etc. Una gran parte de los s se quedaban allí durante años ya que no tenían ningún familiar cercano que quisiese sabilizarse de ellos, es decir, les abandonaban allí y a veces tardaban años en volver a por **i quería aguantar los 3 meses que tenía previsto estar allí a ese ritmo, debía me pequeños descansos** de vez en cuando y hacerme alguna escapadita turística con rías que iba conociendo por el camino. Y en una de estas escapadas descubrí **Kinondo**, u o poblado en la costa sur, cuyos habitantes pertenecen a la **tribu Mijikenda**, con una

Onda Cero Sierra

ONDA CERO Sierra 106.6 FM

MEMORIA ECONÓMICA

MESES	RECIBIDOS	ENVIADOS	TOTAL
Enero	883,00	-	883,00
Febrero	201,00	-	1.084
Marzo	446,00	-6	1.524
Abril	927,75	-52,62	2.399,13
Mayo	620,00	-	3.019,13
Junio	280,00	-18	3.281,13
Julio	244,00	-103,8	3.421,33
Agosto	310,00	-85,90	3.645,43
Septiembre	130,00	-124,80	3.650,63
Octubre	265,00	-152,90	3.762,73
Noviembre	215,00	-114,90	3.862,83
Diciembre	465,00	-277,90	4.119,03

NOTA

- Los meses de Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre, se pagaron los gastos de intereses y mantenimiento de la cuenta bancaria.
- Para los meses de Marzo, Mayo y Junio, se utilizó otra cuenta bancaria para realizar el reparto.
- El primer apadrinamiento se produjo en el mes de Mayo, desde entonces, en 8 meses se han logrado apadrinar a un total de 10 familias.

KWI

RETOS A CORTO PLAZO

Los propósitos de la ONG a corto plazo son los de mantenerla "a flote", es decir, continuar proporcionando confort y alimento a las familias apadrinadas, a pesar de los tiempos difíciles que acompañen la pandemia. Esto sugiere:

CONTINUAR CON EL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN Y EL FONDO DE AHORRO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL COLEGIO

AUMENTAR EL NÚMERO DE FAMILIAS APADRINADAS

AUMENTAR LA PROYECCIÓN EXTERNA

- Mayor difusión mediática
- Expansión de colaboradores

Una vez cumplidos los objetivos a corto plazo, la ONG seguirá con sus metas iniciales para la construcción del centro educativo y el programa de alimentación en el mismo.

PROYECCIÓN DE FUTURO

De cara a un futuro (esperemos que no tan lejano), nos gustaría que la mayoría de los niños/as del poblado de Kinondo reciban una educación infantil necesaria para acceder posteriormente a la escuela Primaria. De tal manera, y con las nociones básicas de inglés, les ofreceremos la posibilidad de seguir formándose y no abandonar la escuela tan tempranamente.

Por otro lado, la construcción del colegió supondrá la creación de empleo para muchos/as de los habitantes del poblado, ya que se precisará personal de limpieza, mantenimiento, cocina, jardinería, etc. Para hacer frente a estos gastos, el dinero recibido de las donaciones de particulares, será redistribuído.

Sin más dilación, concluimos repitiendo nuestro objetivo principal, ya sea a corto o largo plazo, el cual siempre será respetar la **Declaración Universal de los Derechos del Niño**, tan olvidada en comunidades como la de Kinondo. Por lo que se tratará de dotar con los derechos más básicos e imprescindibles para el desarrollo más óptimo de los menores del poblado. Resaltamos que con estos derechos, Kids Worth It se refiere a una alimentación equilibrada, una asistencia sanitaria básica y una educación adecuada y de calidad.

MEMORIA FOTOGRÁFICA

MEMORIA FOTOGRÁFICA

MEMORIA FOTOGRÁFICA

- *Para más fotografías, no dudes visitar nuestras redes sociales* **@Kidsworthit**